



Servizio specializzato per la promozione della salute, Hofgraben 5, 7001 Coira
081 257 64 00, gf@san.gr.ch
gesundheitsförderung.gr.ch

Comune che promuove la salute

Offerta di sostegno per i comuni nello sviluppo di una strategia per i gruppi di destinatari prima infanzia, infanzia, gioventù e/o persone anziane

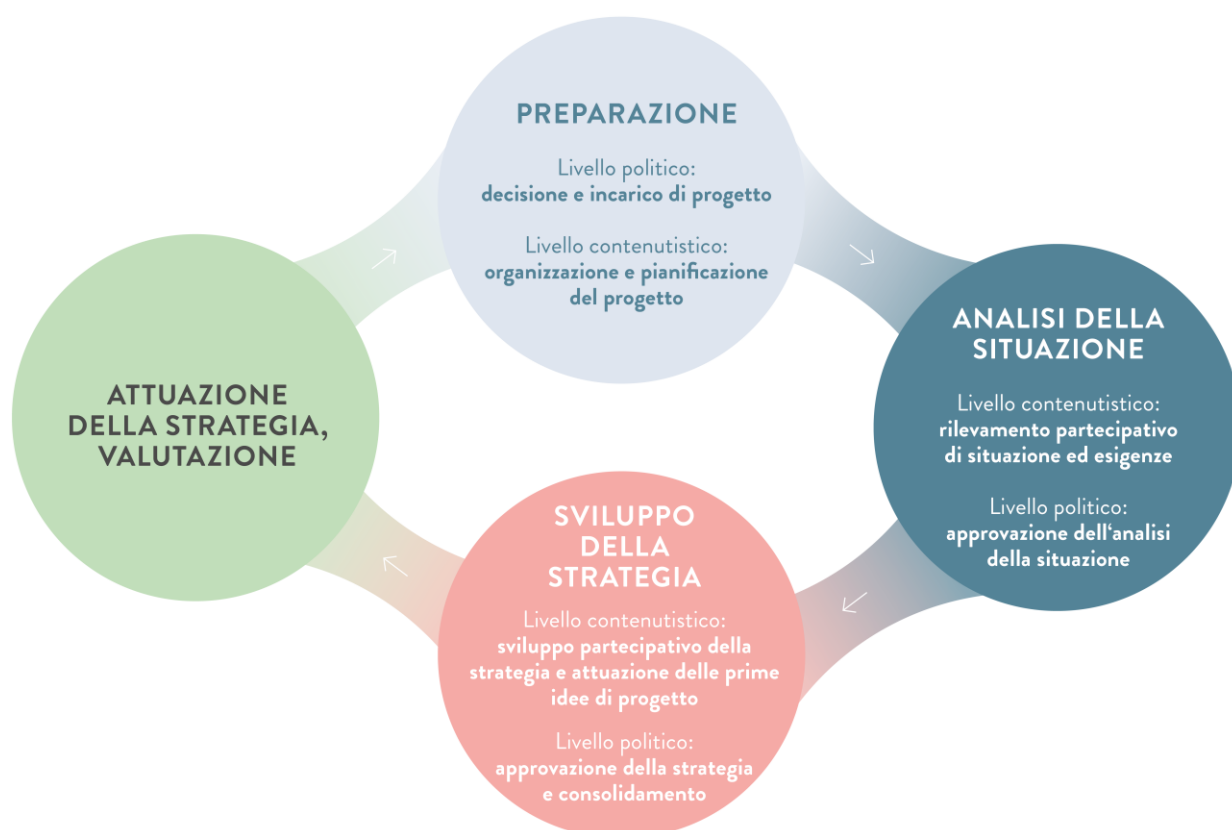
Ogni comune ha un influsso decisivo sulle condizioni di crescita e di vita della propria popolazione. Un comune può porre le basi in modo tale che nella quotidianità i bambini e gli adolescenti con le loro persone di riferimento nonché le persone anziane con i loro familiari possano prendere decisioni favorevoli alla salute, possano crescere sani e possano vivere in modo autodeterminato più a lungo possibile.

Affinché ciò avvenga è necessaria una politica dell'infanzia, della gioventù e per la terza età attiva, incentrata sulla promozione della salute. Piani e strategie indicano la rotta e favoriscono un impegno orientato agli obiettivi e a lungo termine da parte del comune.

Il comune viene sostenuto e accompagnato nel percorso che lo fa diventare un «comune che promuove la salute». Nello sviluppo della strategia si tiene conto della situazione specifica del comune, ci si basa su quanto già esiste e si coinvolgono attivamente i gruppi di destinatari.

Come avviene l'attuazione?

Una strategia incentrata sulla promozione della salute può essere elaborata in un comune, in una corporazione di comuni o in una regione. L'attuazione avviene in quattro fasi e viene sostenuta da un accompagnatore esterno del progetto. A seconda dell'entità e degli obiettivi, la durata varia tra 1,5 e 2,5 anni.



Quali sono i gruppi di destinatari possibili?

Il comune decide se al centro dell'attenzione vi siano uno o più gruppi di destinatari primari.

Gruppi di destinatari primari

- Famiglie con figli in età prescolare (0 – 5 anni)
- Bambini, adolescenti, giovani adulti e le loro persone di riferimento (0 – 20 anni)
- Persone anziane e i loro familiari (65+ anni)

Destinatari secondari

- Responsabili politici e impiegati amministrativi a livello comunale/regionale
- Specialisti e attori del settore prescolastico, dell'infanzia, della gioventù e della terza età.

Quali obiettivi si intende raggiungere?

- **Informazioni a bassa soglia:** le famiglie, i bambini e gli adolescenti, le persone anziane e le loro persone di riferimento vengono informati in una lingua comprensibile e di facile accesso in merito a temi e offerte della promozione precoce / della promozione dell'infanzia e della gioventù / del lavoro con gli anziani e all'occorrenza vi fanno capo.
- **Offerte orientate alle necessità e ai desideri:** le offerte vengono sviluppate ulteriormente in base alle necessità e ai desideri, alla varietà, alla qualità e all'accessibilità; eventuali lacune vengono individuate e colmate.
- **Condizioni di vita favorevoli alla salute:** le infrastrutture per il tempo libero e gli spazi pubblici vengono strutturati a misura di bambino, di famiglia, di adolescente e di anziano, senza barriere e affinché siano favorevoli alla salute.
- **Partecipazione sociale e impegno volontario:** la partecipazione sociale e l'impegno volontario della popolazione, in particolare di bambini, adolescenti, famiglie, persone anziane e le loro persone di riferimento, vengono rafforzati.
- **Lavoro di rete e cooperazione:** la collaborazione e lo sfruttamento di sinergie tra specialisti e operatori dei settori della salute, della formazione, della socialità, del tempo libero e dello sport vengono consolidati.
- **Gestione e attuazione a lungo termine:** il comune dispone di uno strumento strategico fondato su ampie basi che costituisce il fondamento per una politica di promozione della salute attiva, visibile e a lungo termine. Ciò garantisce l'attuazione operativa.

Basi specialistiche

A seconda del gruppo di destinatari, lo sviluppo della strategia si fonda sulle seguenti basi nazionali:

- Manuale relativo al processo Primokiz della Jacobs Foundation, www.primokiz.ch
- Guida all'elaborazione di una politica comunale dell'infanzia e della gioventù dell'ASAG e della FHNW, www.quida-pig.ch
- Dimensioni di un comune a misura di anziano che si ispira al modello OMS delle «age-friendly cities and communities», [Guida per comuni a misura di anziano](#)

Quali requisiti deve soddisfare un comune?

- Decisione di principio della politica comunale mediante la sottoscrizione di un accordo.
- Il municipio è rappresentato da un suo membro (ad es. l'incaricato/a della promozione della salute e della prevenzione) in seno al gruppo direttivo locale.
- Il comune designa una direzione di progetto (raccomandazione 10 – 20 per cento) e stanZIA le risorse finanziarie necessarie.

Quale sostegno riceve il comune?

- Consulenza relativa alla promozione della salute per tutti i gruppi di destinatari e sostegno con argomentari.
- Assunzione dei costi per un accompagnatore di progetto esterno (numero di giorni di consulenza dipendente dall'entità del progetto) che sostenga lo sviluppo della strategia nel comune e all'occorrenza moderi le manifestazioni.
- Strumenti e metodi per il raggiungimento degli obiettivi.
- Un contributo finanziario pari al 50% dei costi complessivi, al massimo 10 000 franchi per lo sviluppo della strategia. Il contributo può essere utilizzato per coprire costi per il materiale e per il personale.
- Lavoro di rete e garanzia della qualità a livello cantonale.

Costi per comune

Per il comune risultano costi per il personale, in particolare per la direzione del progetto, nonché costi materiali per l'attuazione. L'Ufficio dell'igiene pubblica si fa carico del 50%, al massimo di 10 000 franchi. Il seguente elenco fornisce indicazioni riguardo all'onere finanziario da attendersi.

Direzione locale di progetto (per 1,5 – 2,5 anni)	un impiego al 10 – 20 per cento
Gettoni di presenza (ad es. gruppo direttivo)	4 – 6 riunioni
All'occorrenza ulteriori specialisti (ad es. jugend.gr, Mobilità pedonale Svizzera)	CHF 2000 – 4000.-
Costi per eventi che prevedono una partecipazione attiva (vitto, materiale, locali, spese di spedizione, ecc.)	CHF 3000.-
Costi per l'attuazione delle idee di progetto	CHF 3000.-

Prossimi passi

Contattateci! Saremo lieti di farvi visita per presentare l'offerta di sostegno «Comune che promuove la salute» e illustrarvi le condizioni quadro.

I vostri contatti

Alice Lang, responsabile di progetto promozione della salute nei comuni, +41 81 257 88 91,

Alice.Lang@san.gr.ch

Claudia Ruggli, responsabile di progetto promozione della salute nella terza età, +41 81 257 25 76,

Claudia.Ruggli@san.gr.ch

Valeria Ciocco, coordinatrice del programma di promozione della salute, tel. +41 81 257 64 10,

Valeria.Ciocco@san.gr.ch