

# Eventi motivazionali in relazione alla promozione della salute

## Factsheet per organizzatori

**Un comportamento attento alla salute si riflette positivamente sulla propria salute e sulle spese sanitarie a carico dell'ente pubblico. Uno stile di vita che promuove la salute si traduce positivamente sulla qualità di vita e quindi anche sul proprio benessere. Vale quindi la pena attivare il potenziale relativo alla salute nella popolazione e trasmettere le informazioni e gli impulsi necessari a questo proposito.**

Il Servizio specializzato per la promozione della salute sostiene finanziariamente i comuni e gli attori attivi nel settore sanitario e sociale e fornisce loro consulenza nella pianificazione e nello svolgimento di eventi pubblici dedicati al tema della promozione della salute.

### Organizzatori potenziali

I comuni e/o gli attori cantonali, regionali o locali nel Cantone dei Grigioni (ad es. consultori, ospedali, centri giovanili, nessun offerente commerciale) assumono il ruolo di ospitante. Il radicamento locale (ad es. tramite cooperazioni) è un elemento importante.

### Scelta dell'argomento

Gli eventi informativi e di sensibilizzazione devono affrontare l'argomento del potenziamento della salute fisica, psichica e sociale e richiamare l'attenzione sulle offerte di promozione della salute locali e regionali. Concentrare l'attenzione su un gruppo di destinatari specifico (ad es. anziani, adolescenti o genitori; non specialisti) è fondamentale per il successo dell'evento motivazionale.

### Metodi idonei

Metodi interessanti (ad es. film, teatro d'improvvisazione, ecc.) rendono accessibili alla popolazione tematiche importanti.

Si raccomanda di organizzare un dibattito pubblico (compresa la moderazione) che dà voce ai diretti interessati, ai familiari e agli specialisti. Questi eventi dialogici<sup>1</sup> pubblici toccano e favoriscono in modo particolare la comprensione reciproca. Presentano le esperienze individuali e illustrano strategie nonché offerte di sostegno per far fronte a sfide e situazioni difficili oppure a transizioni verso nuove fasi di vita. Sono possibili anche altri metodi come relazioni su temi specifici, letture, esposizioni, caffè narrativi o living library.

Vengono sostenuti eventi motivazionali a bassa soglia (gratuiti o con un ingresso conveniente, ben raggiungibili, con un'infrastruttura priva di ostacoli e tenuti in una lingua comprensibile) che favoriscono anche lo scambio.

### Partecipazione finanziaria

Il Servizio specializzato per la promozione della salute si fa carico al massimo del 50% dei costi risultanti per l'affitto degli spazi, l'«ingaggio» dei partecipanti al dibattito, i diritti di proiezione, l'aperitivo/lo spuntino e la pubblicazione di annunci fino a un massimo di **2000 franchi per ogni evento**. Da parte loro i comuni o gli attori si occupano delle campagne del Servizio specializzato per la promozione della salute (a seconda del gruppo di destinatari: [camminaresicuri.ch](http://camminaresicuri.ch), [findhelp.gr.ch](http://findhelp.gr.ch), [gr.feel-ok.ch](http://gr.feel-ok.ch), [come-stai.ch](http://come-stai.ch) oppure app parentu) pubblicando il logo e il materiale informativo.

<sup>1</sup> Con dialogo si intende lo scambio tra diretti interessati, familiari e specialisti. In tale contesto, l'esperienza individuale e prospettive diverse possono essere scambiate tra pari e fatte conoscere al pubblico.

## Procedimento del sostegno da parte del Servizio specializzato per la promozione della salute (PS)

Cosa	Competenza	Quando
<b>Accertamenti preliminari e decisione relativi allo svolgimento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presa di contatto PS</li> <li>- Valutazione dei possibili partner</li> <li>- Definire tema e metodo (film, teatro, ecc.)</li> <li>- Accertamenti preliminari relativi a una possibile moderazione e ai possibili partecipanti al dibattito</li> <li>- Definire data e luogo (ad es. cinema regionale, sala comunale, palestra)</li> <li>- Allestire preventivo</li> </ul>	<b>Organizzatore</b> PS presenta l'offerta di sostegno e offre consulenza in base alle esperienze raccolte → <b>Elenchi di idee</b> → <b>Modulo di domanda online compilare</b>	al più tardi 3 mesi prima dell'evento
<b>Pubbliche relazioni</b> ad es. inserire il logo Servizio specializzato PS; comunicato stampa, newsletter, annunci, distribuzione/invio di volantini, affissione dei piccoli manifesti, invito a giornalisti	<b>Organizzatore</b> PS se necessario fornisce sostegno → <b>Inviare il logo Servizio specializzato PS</b> → <b>Promemoria pubbliche relazioni</b> → <b>Modello per il comunicato stampa</b>	a partire da 1 mese circa prima dell'evento
<b>Pianificazione dettagliata dell'evento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Svolgimento, impianti tecnici, aperitivo/spuntino</li> <li>- Briefing moderazione/partecipanti al dibattito</li> <li>- ecc.</li> </ul>	<b>Organizzatore</b> PS offre consulenza se richiesto	
<b>Svolgimento dell'evento</b>	<b>Organizzatore</b> Un tavolo per esporre materiale viene messo a disposizione del PS	
<b>Valutazione</b>	<b>Organizzatore</b> → <b>Restituzione distributore di opuscoli</b> → <b>Documentazione finale incl. conteggio finale e documenti giustificativi al PS</b>	in data da convenire  al più tardi 1 mese dopo l'evento

Insieme creiamo condizioni quadro che promuovono una vita sana nei Grigioni. Saremo lieti di potervi aiutare.

### Il vostro contatto

Claudia Ruggli

Responsabile di progetto Promozione della salute nella terza età

[+41 81 257 25 76](tel:+41812572576)

[Claudia.Ruggli@san.gr.ch](mailto:Claudia.Ruggli@san.gr.ch)